

# スズキ、自動車教習生が対象の新型車試乗会を開催

## ー 全国のJACLAシステム導入自動車教習所で実施 ー

スズキ株式会社は、「新型ソリオ」「新型MRワゴン」の販売促進策の一環として、2月17日から3月7日にかけて全国11カ所のJACLAシステムを導入している自動車教習所で、教習生（仮免許取得者）を対象にした試乗会を開催する。

試乗会は、提携自動車教習所の教習生を対象にした予約制で、同校構内の教習コースで「新型ソリオ」「新型MRワゴン」の試乗を行う。試乗は、各自動車教習所の昼休みや休講時間を利用して期間中に各教習所で2回開催する。なお、試乗する際は教習所指導員が同乗して運転を指導する。



■試乗会イメージ（22年3月17日）

スズキが昨年12月に発表した「新型ソリオ」、今年1月に発表した「新型MRワゴン」は、20代の若者を主な顧客として想定した宣伝・販売促進活動を展開している。

自動車教習所の教習生を対象とした試乗会はスズキ初の試みで、これからクルマに乗り始める若者を中心に「新型ソリオ」「新型MRワゴン」に触れてもらう機会を作ることで、同商品の認知向上と代理店へ新規ユーザーの誘客を図る。

また、自動車教習所とスズキ代理店が協力し、若者が教習車以外の様々なクルマに直接触れ、興味を持ってもらう機会を作ることで、お互いのイメージ向上に活用するとともに、自動車教習所を活用した新しい販売促進モデルとして取り組む。